



riclink

reference in
contact

Service Vision

あらゆるビジネスシーンで
専門知識がない人でも、
もっと簡易に“デジタル”を用いて
成果を出すミライを創りたい

1

資料もナレッジも散在していて、
コンテンツがカオス

最新機能・事例を全て覚えて話すことが難しい。

しかし、各部門が作ったコンテンツは乱立してカオス状態で、
どれが最新なのか、どれを使っていいのかわからない状態

2

取り扱う商材や事例が多すぎて、
営業が話せない

扱う**商材増加や高度化、人材流動への対応**が求められる中、
営業育成のスピードが追いつかず、
商品説明の均一性が保てない（機会損失も発生）

3

内製化・低予算に苦戦して、
デジタル化が遅れてる

もっとこういうことをやりたい！という声はたくさんあるが、
潤沢なリソース・予算・ノウハウがないため苦戦中。
運用が定着・浸透しない・PDCAを回せる仕組みがない。



コンテンツ管理



コンテンツMAP



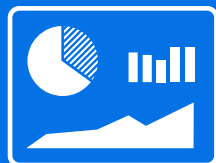
営業向けルーム



顧客向けルーム



更新アラート



ログ計測

コンテンツマネジメントクラウド



riclink

組織の当たり前を引き上げる

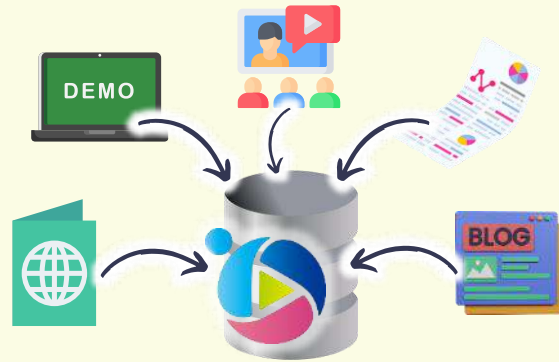
riclink（リクリンク）は、
散在したコンテンツ・ナレッジを集約管理し、
誰でも、適切に、使える仕組みを支援するサービスです



コンテンツ管理と現場活用&外部発信を連動させて、効率を上げる

STEP
1

バラバラな資料・動画・
Webを登録し、**組織の
使えるコンテンツを集約**



STEP
2

シーンに最適なコンテンツ
をスピーディーにまとめ、
社内外へデジタルで発信



STEP
3

コンテンツマップと自動ロ
グアラートで、**分かりやす
い管理&最新化を運用**



STEP
4

足りない部分や、更新が追いつかないコンテンツ化は、
制作サブスクでスピーディーに対応



個別の営業力に左右されない デジタル手法を用意できる

ターゲット向けコンテンツポータルや最新動画テックを活用した新たなスタイルを容易に実現できます。



コンテンツ制作予算やリソース はサブスクで解決

施策実現のネックとなるコンテンツ化。作る人がいない／都度外注のコストと稟議時間問題も解決できます。



ノーコード・専門知識不要で 誰でも運用可能

ノーコードで素人でも簡単に扱える操作性と、コンテンツマップなど充実した機能で運用を支援します。



ツール導入で終わらせない 手厚いクライアントサポート

定例会を実施し、最新の他社成功事例共有や課題に対しての施策アドバイスなどを行なっています。

✓ 個別の営業力に左右されないデジタル手法を用意できる

常に最新で最適なモノだけをまとめて送れる「ルーム」で、**社内営業へのコンテンツ・ナレッジの浸透**から、**既存顧客やパートナーとの接点強化をサポート**します。

営業メンバーの属人的な力量にバラつきを解消するには、**最新動画技術「インタラクティブ動画」**が効果的です。

全ての情報を詰め込んで発信できる新たなスタイルで、**セールスレベルを一定以上にし商談獲得を安定**させます。



✓ コンテンツ制作予算やリソースはサブスクで解決

施策実現のネックとなるコンテンツ化。

制作予算やリソースはサブスクプランで解決できます。

営業資料、導入事例、ライトな動画制作、

ホワイトペーパー、パートナー向け教育動画、

展示会用チラシ、サムネイル画像、メルマガ制作など

作る人がいない／都度外注コストと稟議に時間がかかる問題も

全てサブスクプランで制作支援が可能です。



✓ ノーコード・専門知識不要で運用可能

riclinkは素人の方でもどこまで使いこなせるかをテーマに日々追求しています。

ノーコードで専門知識不要でも運用できる機能優位性で、ルームもインタラクティブ動画も簡易に作成できます。

何のコンテンツがどこにあるのかを誰でもすぐに発見できる"コンテンツDXマップ"など充実した機能で運用を支援します。



✓ ツール導入で終わらせない 手厚いクライアントサポート

定例会実施など手厚いサポートで、
初期導入～運用定着までお客様に合わせてサポートします。

操作レクチャーや日々の質問対応はもちろん、
他社成功事例共有や課題に対しての施策アドバイス、
メルマガ内容やウェビナー企画、社内教育動画企画など、
幅広く一緒にお手伝いします。（一部オプションあり）

導入時は専門知識が全くなかったお客様が多数いる中で、
『サポート品質評価』満点の5.0という高い評価を頂いております。

※国内最大級のSaaSレビューサイト「ITreview」セールスイネーブルメント部門

<https://www.itreview.jp/products/riclink/reviews>



機能のさることながら、手厚いサポートも素晴らしいです！

| 検討者へお勧めするポイント

私自身がそこまでシステムに詳しくないので、導入後の担当となった際に不安しかありませんでした。
ただしサポート体制が充実しており、要望に対して120%で返していただけること、更には面談の中で潜在的な課題も顕在化してくれる営業スキルをお持ちなので、担当者にとってこれほど頼りがいのあるパートナーは滅多にいらっしゃらないと思います。

| 検討者へお勧めするポイント

右も左もわからない方でも簡単に導入・利用が可能です。

- ・UIが分かりやすく手厚いフォローもあるため、初心者でもすぐに利用できる
- ・サポート体制が充実しており、問い合わせに対するレスポンスがとても早くて確

ルーム（コンテンツポータル）



目的別のコンテンツおまとめルームをスピーディーに発行する機能。常に最新の発信すべき情報をサマリ化し、マーケティングしていく仕掛けを推進します。

インタラクティブ動画生成



ノーコードで簡単にインタラクティブ動画が作成できる機能。従来バラバラに送っていたコンテンツを1本の触れる動画にまとめて送ることができます。

コンテンツDXマップ®



「何のコンテンツがどこにあるか」誰でもすぐわかるよう可視化する機能。誰にいつ聞かれても、すぐに格納場所が回答できます。

ドキュメント管理



ローカルやサーバに散在している資料を集約・管理できる機能。どの資料がどこにあるのか？探す手間を省き、即時URLで共有できます。

WEBページ制作（CMS）



プロの力を借りずともWebページが制作できる機能。外注や社内リソースが追いつかない場面でも、テンプレを使って素早くWebページを作成できます。

ログ計測



riclinkで管理するコンテンツデータのアクセス集計機能。サマリ表示や期間/個別データを活用し、より確かなコンテンツ戦略の改善が可能となります。

動画管理



社内／社外向けに活用する動画を集約・管理できる機能。容量が重い動画ファイルを手軽に一元管理し、あらゆる形で共有・発信することができます。

Info生成/管理



電話番号・メールアドレスをジャンルに分けて登録できる機能。お客様からの問合せ窓口等の連絡先も同じプラットフォーム上に集約できます。

ログアラート



コンテンツの活用やアップデート情報をメールやチャットに自動で通知してくれる機能。管理画面ログイン不要でタイムリーな状況把握を支援します。

Web-URL管理



組織・個人で欲しいURLをカテゴリーに分けて集約・管理できる機能。組織の“お気に入り”として、誰でもどこを見れば良いかわかる環境が作れます。

アクセス権限管理



管理者がメンバー毎に閲覧権限／編集権限等の設定や、アクセスログ管理をすることができる機能。適切な管理をサポートし、重要資産を守ります。

セキュア配信



動画も資料もWebも、プラットフォーム上から簡単に閲覧パスワード等の設定ができるため、クローズドなコンテンツ配信も容易に実現します。

情報発信の時間・コストを3分の1に削減し、売上3倍を実現

課題

売れるはずの最新商材が売れない。 営業メンバーによって提案商材の幅や内容にばらつき・偏りがあり、特定の人・特定の商材しか販売が伸びない。また、販促コンテンツ・ノウハウは各所に点在、本部から配信される最新情報は蓄積されず流れるだけ。**情報が届かないために販売の機会ロスが発生。**

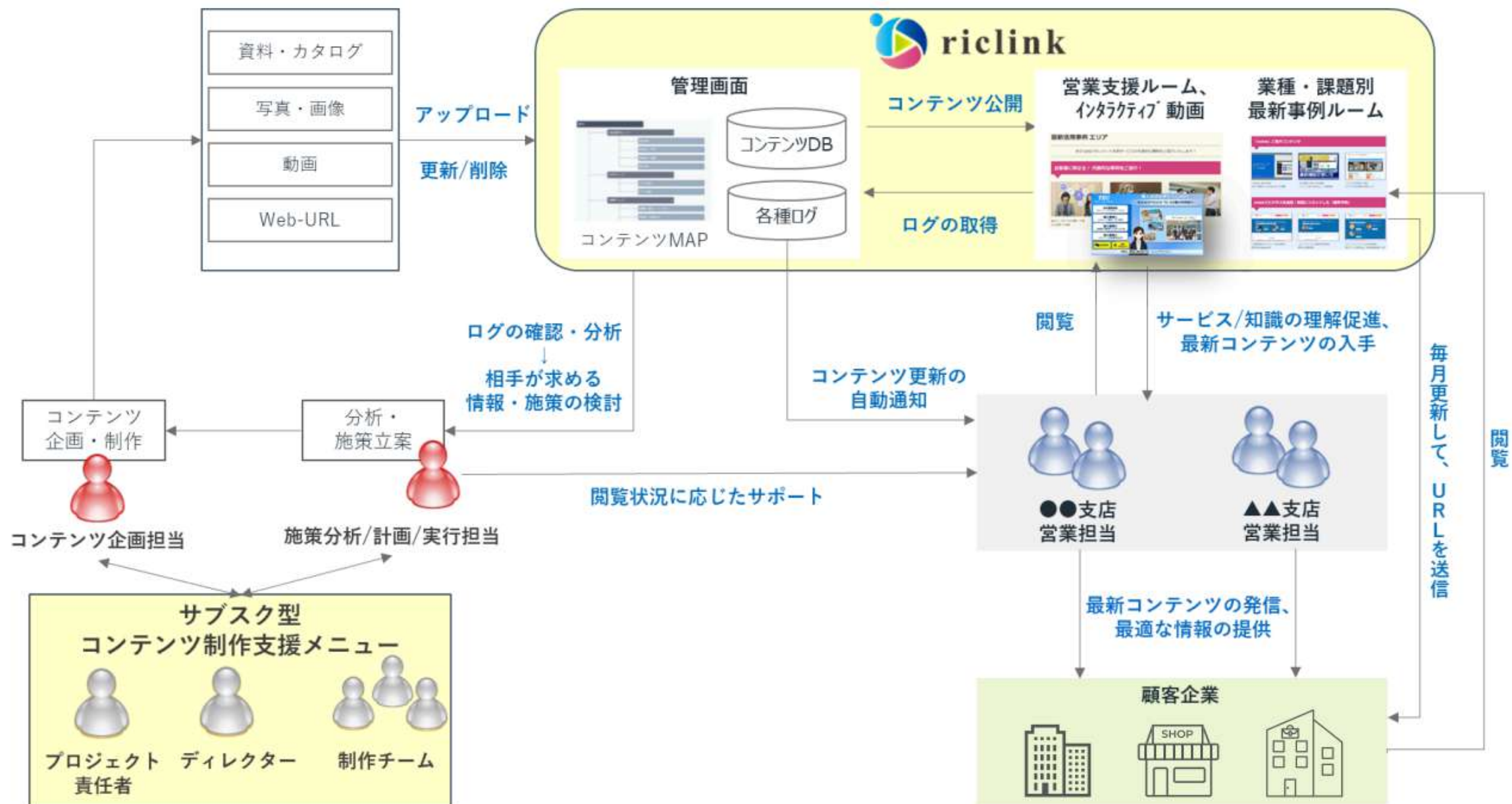
活用

- ✓ 「提案書作成ルーム」や「各部門のナレッジ共有ルーム」など、**目的に合ったコンテンツを常に最新化して、営業現場へ発信**
- ✓ 各サービスごとに必要な情報を1本のインタラクティブ動画にまとめ、**新入社員でも一程度の商品紹介ができる**環境を用意。

効果

- ✓ 特定商材しか扱ってこなかった営業担当の新商材提案が活性化し、**販売成果3倍を達成**
- ✓ 個別のWebページを作成する手間とコストが省け、**営業向けコンテンツ制作コストと納期を3分の1に圧縮**
- ✓ 現場レベルで営業担当者の個別資料作成稼働が大幅減





クラウドツールのみをご利用

お得な制作支援オプション

Basicプラン

Standardプラン

Enterpriseプラン

サブスク型コンテンツ制作

月額費用
[初期費用]

10 万円
[20万円]

20 万円
[20万円]

30 万円
[20万円]

+10 万円 ~[※]

ログインID数

無制限

無制限

無制限

無制限

動画公開本数
※動画時間は無制限

30 本まで

100 本まで

無制限

(プランに準じる)

コンテンツポータル
ルーム作成数

2ルームまで

10ルームまで

無制限

(プランに準じる)

メニュー	単位	ポイント	制作納期	月額費用・所有ポイント/月※		
				サブスクS	サブスクM	サブスクL
動画制作/編集 (素材ご支給)	1本	6	シナリオ確定後、2~3週間	<p>10 万円/月</p> <p>6 pt</p> <p>パターン①： 毎月動画1本制作</p> <p>パターン②： 資料の手直しをお手伝い</p> <p>パターン③： メルマガ2本お手伝い</p>	<p>20 万円/月</p> <p>13 pt</p> <p>パターン①： 毎月1本動画制作+動画用資料+サムネイル制作</p> <p>パターン②： 必要な資料制作や改善を毎月お手伝い</p> <p>パターン③： 毎月導入事例を記事化してメルマガ配信</p>	<p>30 万円/月</p> <p>20 pt</p> <p>パターン①： 毎月動画2本作ってメルマガ配信</p> <p>パターン②： 毎月ホワイトペーパー作ってメルマガ配信</p> <p>パターン③： イベントチラシ制作 or 事例インタビュー取材</p>
バナー・サムネイル画像	1画像	1	素材提供後、1週間			
資料 (WP・営業資料・セミナー資料等)	1ページ	1	素材提供後、1~2週間			
チラシ (A4・ペラ)	1式	20	構成確定・素材提供後、2~3週間			
導入事例記事 (インタビュー取材あり)	1記事	20	インタビュー後、3~4週間			
導入事例記事 (インタビュー取材なし)	1記事	10	構成確定後、2~3週間			
メルマガ文面 (素材ご支給)	1本	3	素材提供後、1週間			
				<p>上記はあくまでも一例となります。 お客様の所有ポイントにより自由にご依頼いただけます。</p>		

※毎月の利用可能ポイントとなります (依頼時に不足があった場合、追加購入可能です)

コンテンツ制作支援 (ショット)		料金
動画	動画制作 (企画・撮影・制作/編集)	30万円~/本
	動画編集 (提供素材/テロップ/字幕挿入含む)	15万円~/本
	バーチャルキャラクター動画制作 (台本リライト/制作/出演料含む)	15万円~/本
資料	資料制作 (WP・営業資料)	2万円/ページ
	チラシ制作 (A4・ペラ)	30万円~/式
Web	導入事例記事 (インタビュー取材あり)	33万円~/記事
	導入事例記事 (インタビュー取材なし)	18万円~/記事
	メルマガ文面作成 (素材ご支給)	3.5万円/本
	LP制作	40万円~/式
	Webサイト制作	ASK

施策推進支援		料金
SEO強化	SEO調査レポート	25万円~/式
	サブスク型 SEO対策強化支援プラン ・競合調査 ・コンテンツ方針設計 ・既存記事リライト ・Web記事制作 ・月次MTG実施 ・メルマガ文面 (記事に基づく)	20万円~/月
デジタル施策	ウェビナー開催支援 (企画・集客・運営・レポート)	25万円~/回
	広告運用代行 (企画・運用・レポート)	40万円~/月
	SNS運用代行 (企画・運用・レポート)	20万円~/月

その他、支援メニュー (実績あり)

- ・インサイドセールス立上げ業務設計支援
- ・インサイドセールス代行支援
- ・パートナー (代理店) 専用サイト制作
- ・バーチャルキャラクターウェビナー登壇支援

電話でのお問い合わせ

03-6274-8216

平日10:00~18:00

メールでのお問い合わせ

info@riclink.jp

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://riclink.jp/>

当社のホームページでも資料請求・お問い合わせができます。資料の郵送も承ります。

企業のすべてを
新しい伝え方で

