



# riclink ルーム×コンテンツサブスクプランのご紹介



riclinkルーム機能について



## ✓ 多彩な"目的別のルーム"が作る・送る・学ぶを強力サポート

各所に点在したり、バラバラに発信して埋もれていた情報を  
シーンに沿ったコンテンツのおまとめ"ルーム"にまとめて  
"1つ"のURLで送ることができます。

- ・常に顧客に送れる最新／人気コンテンツを探せて、URLコピーでサクッと送付できる「送るルーム」
- ・企画書のテンプレや差し込めるパーツがDLできて、作成スピードと質を担保させる「作るルーム」
- ・ウェビナーや勉強会、人気コンテンツを集約することで、ナレッジを蓄積できる「学ぶ（知る）ルーム」

直感的な操作感やテンプレを使って素早く作成できるため、  
内製化でのデジタル推進を強力に支援します。





## ▼Before (riclink導入前)

URLを並べて共有

金子様

株式会社シーズ・リンクの金子です。  
こちら、共有させていただきます。

- ・トランスコスモス  
ちかちゃん動画、お問合せCV <https://player.riclink.biz/watch?id=transcosmosdcc-transpeech&guide=0&share=stock&ipv=1>
- ・パンチ工業（金型部品メーカー）  
人が出る動画、チラシ&お問合せCV [https://player.riclink.biz/watch?id=riclink.jp-punch\\_fa&guide=1&share=stock&ipv=1](https://player.riclink.biz/watch?id=riclink.jp-punch_fa&guide=1&share=stock&ipv=1)
- ・ONE COMPATH（ウォーキング促進アプリ）  
パネル機能活用、お問合せCV <https://player.riclink.biz/watch?id=onecompath-arukuto&guide=1&share=stock&ipv=1>
- ・TOKAI  
ちかちゃんワイプver [https://player.riclink.biz/watch?id=riclink.jp-tokai\\_02&guide=1&share=stock&ipv=1](https://player.riclink.biz/watch?id=riclink.jp-tokai_02&guide=1&share=stock&ipv=1)
- ・ヒビノ（LEDディスプレイ）  
ちかちゃんがショールームをご案内 <https://player.riclink.biz/watch?id=hibino-virtualshow01&guide=1&share=stock&ipv=1>
- ・東銀リース  
サービス操作マニュアル(ちかちゃんNAのみ) [https://player.riclink.biz/watch?id=riclink.jp-manual\\_togin&guide=1&share=stock&ipv=1](https://player.riclink.biz/watch?id=riclink.jp-manual_togin&guide=1&share=stock&ipv=1)

どんなコンテンツが  
視認しづらく、  
探す手間がかかる

## ▼After (riclink導入後)

ルームでの共有

[https://admin.riclink.jp/new-post/cs-link/cs\\_movie\\_jisseki](https://admin.riclink.jp/new-post/cs-link/cs_movie_jisseki)



The screenshot shows the Riclink admin interface with a grid of content thumbnails. The thumbnails include various videos and documents, such as '3Dモデルを使った製品紹介動画' and '3Dモデルを使った製品紹介動画'. The interface is clean and organized, making it easy to browse and share content.

一目でどんなコンテンツが  
把握でき、共有しやすい

## 様々なコンテンツルーム活用

### 社内での活用施策

古いコンテンツは使わず、より良い企画や提案書を用意する支援をする仕掛け

#### [送るルーム]

最新事例・サービス資料・運用ノウハウ・各種動画など、セールスやCSメンバーが常に最新版コンテンツや人気コンテンツを検索でき、URLをコピーして送付することができるルーム



#### [作るルーム]

受注した企画書や、提案書に差し込みたいコンテンツをダウンロードできるルーム  
提案書・企画書の元ネタを提供する



#### [ナレッジルーム]

ウェビナーや勉強会アーカイブ、閲覧が多い人気コンテンツや素材など、社員が学ぶ・感性を磨くことを目的とするルーム



#### 必要な素材をriclinkに格納

ファイルだけでなく、プレスリリース・メディア記事・事例ページなどWEBもリストアップして格納

既存素材  
格納先

共有サーバー

クラウドドライブ

各ローカル管理

各WEBページ



サブスク支援で足りないコンテンツをライトに量産

### 外部に対しての活用施策

常に最新の発信すべき内容をサマリ化し、マーケティングしていく仕掛け

#### [パートナー施策]

最新事例・サービス資料・運用ノウハウ・各種動画など、パートナーに知って欲しい/使って欲しい情報やコンテンツをまとめたルーム



#### [ナーチャリング]

サービス資料、デモンストレーション動画や導入事例、ノウハウ記事など、見込み顧客の検討度合いを引き上げるコンテンツをまとめたルーム



#### [アップセル・クロスセル]

オプションサービス資料、活用事例、クライアントの声など、アップセル・クロスセルに繋がるルーム





riclink

コンテンツサブスクリプション

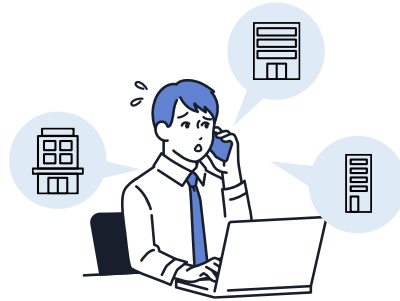


01



コンテンツ（動画や資料等）を制作する時間と人が足りていないためアウトソースしたい！

02



外注先がバラバラで都度やり取りが発生したり何度も商材の説明が必要で手間がかかる

03



そもそもコンテンツ制作に関するノウハウが社内にはない・・・

04



継続的にコンテンツを増やしたいが外部に発注すると数十万円と高い且つ都度稟議が面倒

riclinkなら

**低コスト・稼働軽減・スピーディに継続的なコンテンツ制作を実現！**



## 都度発注が“不要”で 低コスト・移動軽減・スピーディーを実現

ルームにアップするコンテンツの制作だけでなく

「広告出稿」「展示会出展」「コンテンツ更新」など様々なビジネスシーンで活躍！



動画編集



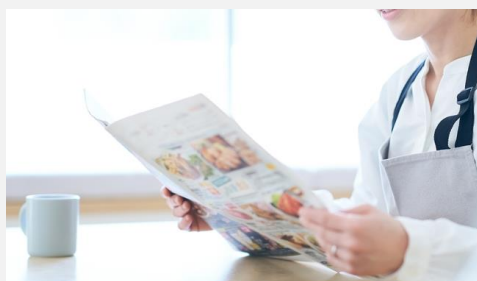
バーチャルエバンジェリスト動画



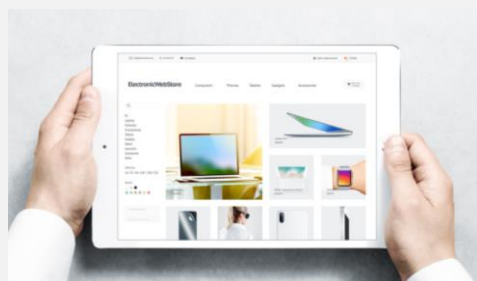
営業資料



ホワイトペーパー



チラシ



サムネイル画像



メルマガ文面

### その他

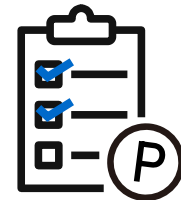
- 操作マニュアル
- バナー画像
- 導入事例記事



## コンテンツサブスクリプション メリット

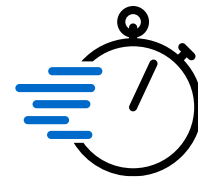
### 01 コンテンツの量産化

- 都度発注の必要が無いいため、稟議に時間がかかって制作が遅れる等の心配が一切なし
- riclinkの活用用途や、ルーム機能の目的に合わせたコンテンツ制作のご提案を行うため、作るべきコンテンツが浮かばない心配が一切なし



### 02 発注から納品までスピーディーに対応

- 制作にかかる工数を最小限に抑えているため、早い納期を実現
- 発注時の制作依頼シートを元に、制作スケジュールを決定しスムーズな制作が可能



### 03 低価格

- 制作にかかる工数（絵コンテ制作や都度お打ち合わせ）等を最小限とすることで、低価格・高クオリティを実現
- サブスク型契約で、単発でのご依頼よりも1本あたりの価格もお得



メニュー	単位	ポイント	制作納期
動画作成/編集 (素材御支給)	1本	6	2～3週間 ※シナリオ確定後
バナー・サムネイル画像	1画像	1	1週間 ※素材提供後
資料 (WP・営業資料・マニュアル)	1ページ	1	1～2週間 ※素材提供後
チラシ (A4・ペラ)	1式	20	2～3週間 ※構成確定素材提供後
導入事例記事 (インタビュー取材あり)	1記事	20	3～4週間 ※インタビュー後
導入事例記事 (インタビュー取材なし)	1記事	10	2～3週間 ※構成確定後
メルマガ文面 (素材ご支給)	1本	3	1週間 ※素材提供後

	Lightプラン	Standardプラン	Proプラン
月額費用	10万円	20万円	30万円
コンテンツ制作ポイント	6 pt	13 pt	20 pt
運用例	<p><b>A社の場合</b> ※毎月違うコンテンツを制作</p> <p>1月 : 動画1本 2月 : 営業資料修正 3月 : メルマガ2本制作</p>	<p><b>B社の場合</b> ※動画制作を固定で他は自由</p> <p>1月 : 動画1本           動画用資料           サムネイル制作 2月 : 動画1本           メルマガ2本 3月 : 動画1本           営業資料制作</p>	<p><b>C社の場合</b> ※毎月違うコンテンツを制作</p> <p>1月 : 動画2本           メルマガ 2月 : ホワイトペーパー制作 3月 : 導入事例インタビュー           記事</p>

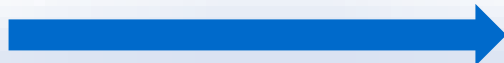
上記はあくまでも一例となります。お客様の所有ポイントにより自由にご依頼いただけます。





## 資料制作

イケてる提案資料をサブスクで制作



## アップロード

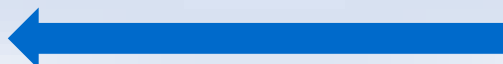
riclinkのルームにアップ

# 企画書作成ルーム



## カスタム

ログを元にピックアップコンテンツを  
並べ替えられる



## レビュー

社内でよく使われる企画書のログが見れる  
※よく使われる事例、お客様に刺さる訴求がわかる



常に企画書がブラッシュアップされ、誰でもイケてる提案書が活用でき、受注率アップを実現できます。



# riclink コンテンツサブスクプラン運用ガイド

## 全コンテンツ共通

・対象サービス ・目的 ・活用シーン ・発信元 (Who) ・ターゲット (Whom)

発注シート記入事項

動画	資料	メルマガ	サムネイル画像
<ul style="list-style-type: none"> <li>動画の役割 (Why)</li> <li>動画を流す場所・媒体 (Where)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画の役割 (Why)</li> <li>資料を掲載する場所・媒体 (Where)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載する場所・媒体 (Where)</li> </ul>

## + プラス

必要素材

<ul style="list-style-type: none"> <li>出演者情報</li> <li>トンマナ</li> <li>差し込み資料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>類似資料 (参考資料)</li> <li>トンマナ</li> <li>掲載データ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロゴデータ</li> <li>納品形式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サムネイルにしたい写真 (人物等)</li> <li>タイトル</li> </ul>
---	--	---	---

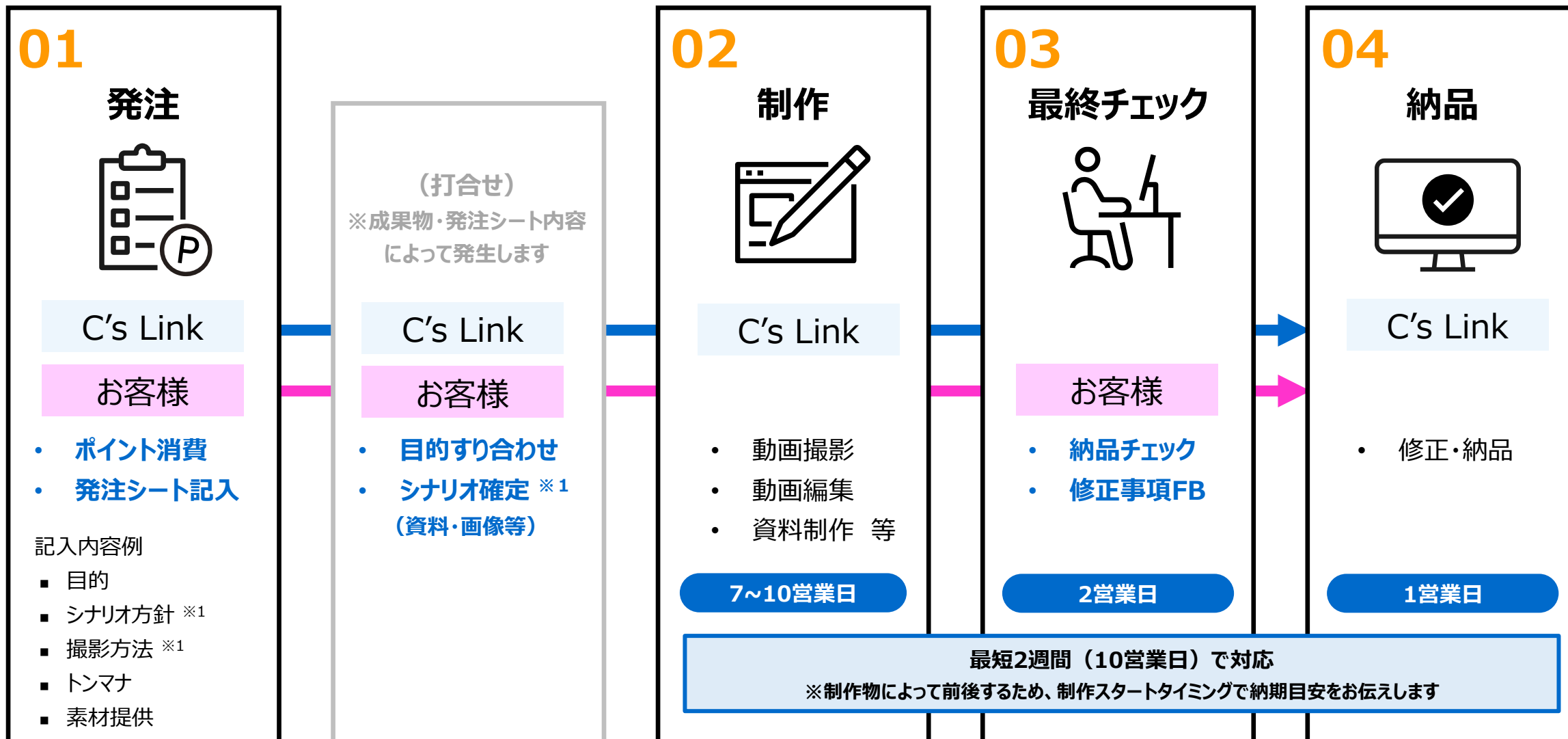
発注時にコンテンツ制作に必要な情報や素材を整理いただくことで、ただ作るだけでなく、しっかりと活用されるコンテンツを量産できます。

画像

◀ 実際の発注フォーム



※制作物ごとに、制作スケジュールが異なる場合がございます。次ページ以降の留意点でご案内します



1	アニメーション	不可
2	撮影について	<p>貴社指定場所への撮影不可※</p> <p>弊社オフィスでの撮影は要相談※</p> <p>※ 貴社オフィス、イベント会場などでの撮影は基本貴社にて撮影までご対応いただきます</p>
3	シナリオ（ナレーション台本）作成	<p>パターン i :</p> <p>ストーリー構成案を弊社からお客様へ提出し、それを元にお客様で作成</p> <p>パターン ii :</p> <p>ストーリー構成案やシナリオ案を貴社にて提出いただき、それを元に弊社にてNA台本の作成を進める</p>
4	シナリオ（台本）修正	修正回数制限なし
5	動画に使用する素材	全て貴社より提供（ex.画像、イラスト、会社ロゴ、PPT資料等）
6	初稿以降の修正	2回まで、2回以降は修正内容に応じて有償対応
7	絵コンテ	作成無
8	バーチャルキャラクター	ビジネスバーチャルキャラクター（石那田ちか）の利用可

1	<b>納品</b>	各CMSへ入稿で納品ですが、ご状況によってWord等のテキストペースにて納品
2	<b>メルマガ制作</b>	メルマガの文面などを制作のため、メルマガのネタは貴社からのご提供内容にもとづく
3	<b>導入事例記事 インタビューについて</b>	インタビューイとの日程調整は貴社にて実施
		インタビューはオンラインインタビューのみ
		インタビューの範囲は、弊社が貴社のお客様にインタビューをすることを指します。貴社ですでに取材された素材（録音・録画データ）をお持ちでそれらを活用する場合は、10Ptのインタビューなし導入事例記事で対応可能です
4		
5	<b>チラシ</b>	A4ペラは両面の価格です
6	<b>お客様の確認期間について</b>	構成は2営業日、デザインは7日間の確認期間を設けさせていただいてます
7		





FAQ



**Q.** 納品後に動画の内容を修正したくなりました。  
修正対応はいただけますか？

**A.** 納品後の修正は対応をしておりません。  
再度ご発注いただく形となります。

**Q.** ポイントが余っているのですが、次の月に繰り越して使えますか？

**A.** ポイントの繰り越しは出来かねます。  
毎月20日のポイント失効までのご利用をお願い致します。

**Q.** イベント用のコンテンツを作りたいのですが、スケジュールの調整いただくことは可能ですか？

**A.** コンテンツ制作の工数にもよりますが、イベントに合わせて調整は相談可能です。イベントに向けてコンテンツを制作する予定がある場合は、早めにご相談ください。

**Q.** 制作依頼時にポイントの不足があった場合、どうすればいいですか？

**A.** ポイントの追加購入が可能です。  
月6Pt(10万円)をご購入いただけます。※追加ポイント有効期限はポイント購入月まで

**Q.** 先月依頼した制作物の納品がまだですが、当月分の制作依頼を行うことは可能でしょうか。

**A.** 当月分のポイントの範囲内によるご依頼は可能です。お待ちしております。

Q.

動画に使用する素材  
(イラストや画像など)は  
準備してもらえますか？



A.

動画制作のポイント内で素材を準備することは出来かねます。貴社でご準備いただく、もしくはお手持ちのポイントを活用して、動画に活用する素材の制作依頼をいただくことが可能です。

Q.

撮影は全国対応可能ですか？  
どこまでであれば出張撮影  
可能ですか？



A.

撮影出張は行っておりません。  
貴社オフィスでの撮影なども含め、出張撮影をご希望の際は、別途ご相談とお見積りになります。

Q.

撮影時はどんな機材で撮影  
されますか？  
ライティング(照明の調整)  
なども対応可能  
ですか？



A.

撮影機材はスマートフォンを使用します。  
ライティングも、人物に照明を当てる等のリングライトは1つご用意可能です。

Q.

アニメーションを付けてもらうことは可能ですか？



A.

アニメーションは出来かねます。  
素材(イラスト等)を動かしたい等のご希望がございましたら、参考動画程度であれば可能です。  
※参考：TOKAI

Q.

素材の無い状態からでもホワイトペーパーなどの資料作成は可能ですか？



A.

可能です。

イチから制作の場合、目的のすり合わせ等含め、打合せをさせていただく可能性が高いですので、余裕を持ったご発注とご相談をいただければと思います。

Q.

Web記事(導入事例)について、CMS入稿可とありますが、対応しているCMSは限られていますか？



A.

CMS入稿は各種対応実績がございますが、事前にご確認させていただきます。  
また、入稿の際にはアカウントの付与もご依頼させていただきます。

Q.

メルマガはMAツールへの入稿まで対応可能ですか？  
対応可能な場合、MAツールは限られていますか？



A.

MAツールへの入稿まで可能です。  
基本的に貴社には送信いただくだけの状態でお渡しを致します。  
MAツールの取り扱いも各種対応実績がございますが、事前にご確認させていただきます。  
また、入稿の際にはアカウントの付与もご依頼させていただきます。



制作実績





## 制作実績一覧はこちらのページをご覧ください 【制作実績一覧】

動画実績としては、

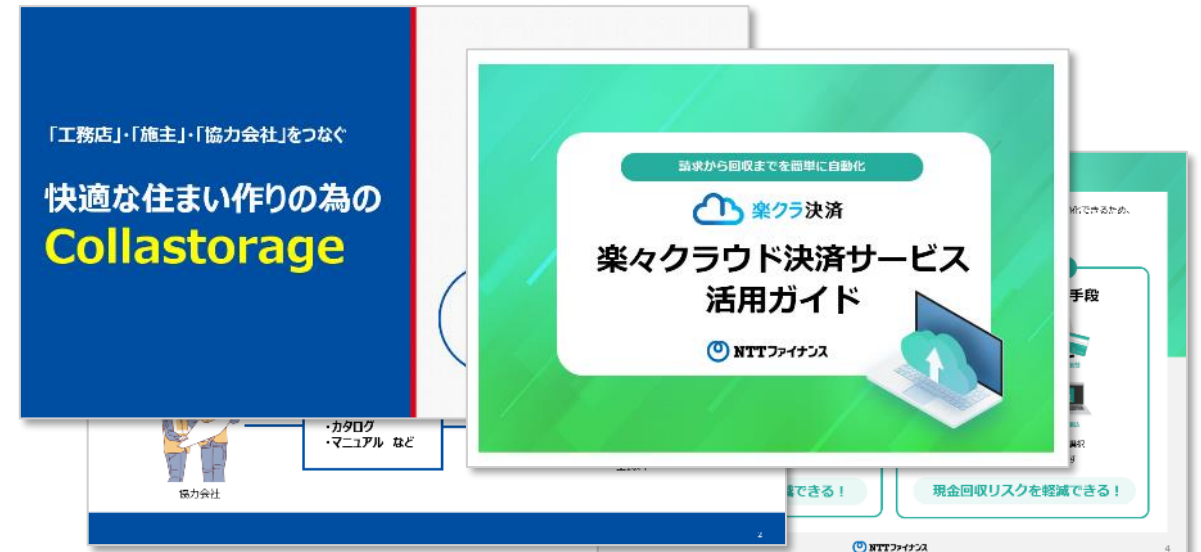
- ・サービス紹介
- ・マニュアル
- ・イベント関連
- ・ウェビナーダイジェスト
- ・社内周知
- ・社員研修

など、営業活動やマーケティング活動、社内向け等幅広く取り揃えております。

資料制作実績としては、

- ・ホワイトペーパー  
(リデザイン・企画からの制作)
- ・マニュアル
- ・提案資料

など、営業活動、マーケティング活動等、必要に応じて制作致します。





参考：コンテンツ制作の重要性



## セールスコンテンツを量産する理由

昨今は、コンテンツが顧客の心を変化させ行動を変容させるコンテンツファーストの時代となっています。  
そのような中、適したコンテンツのだし分けが商談のプロセスを成り立たせる重要な要素と言えます。



### POINT

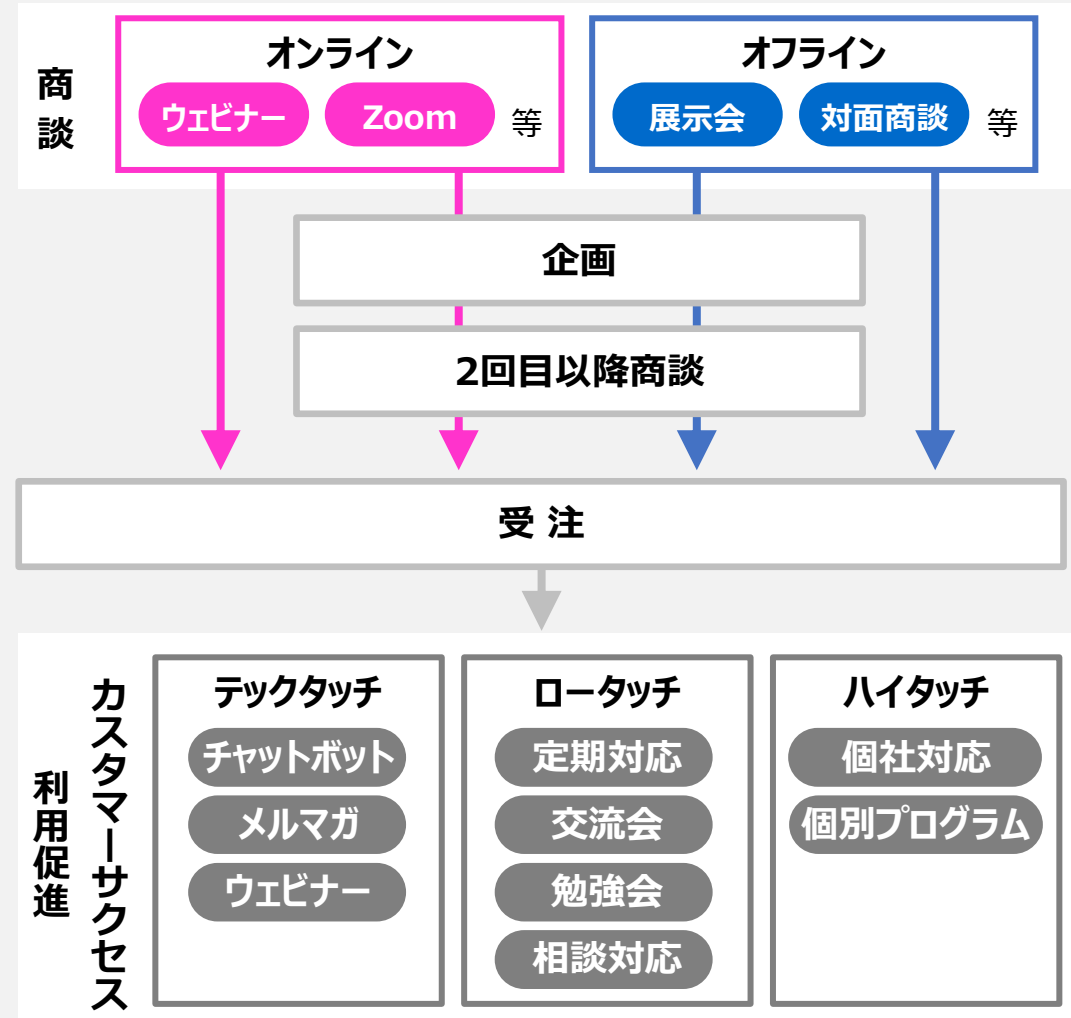
まずは商談フローに必要なコンテンツを並べる

#### セールスコンテンツ

動画	事例集	ケーススタディ	競合比較表
デモ環境	ホワイトペーパー	マニュアル	ヒアリングシート
カスタマージャーナル	ステップメール	シュミレーション	フローチャート
カスタマー訪問	勉強会・相談会		



## アポイントの獲得



まずは100点目指したコンテンツではなく  
セールスプロセスにおける「あるべきコンテンツを量産すること」が重要

コンテンツを量産するために必要な3つの軸

01



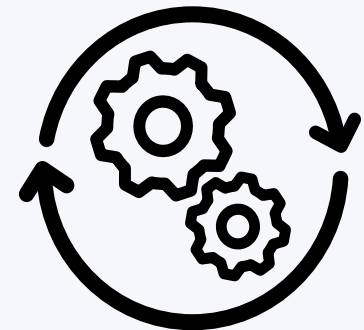
スピード

02



価格

03



自動