

ビジネスバーチャルキャラクター事業のご紹介

Our Mission

～ BtoBのSales & Marketingにデジタルイノベーションを提供する ～

戦略を動かす際のコアとなる
DXプラットフォーム提供



SalesやMarketingで活用できる資料・Web・動画をクラウド上で集約/発信/ログを運用。

専門知識がなくとも使えるクラウドで、コスト削減や売上向上を支援。

ツール導入だけで終わらせない
コンサルティング支援



バーチャルキャラクターを活用した弊社独自の取り組みや、ウェビナーノウハウ提供など幅広い領域を支援。

ノウハウ・リソース不足を解決し、施策立案/運用設計・実行で成果を加速化。

スピーディーかつ低価格な
コンテンツ制作



資料・動画・Webサイト/記事・メルマガ等、デジタル施策に関わるコンテンツ系の制作や編集を支援。

低価格でスピードを求めるニーズに応え、企業のコンテンツ不足問題を解決。

- ✓ オンライン化、クラウドツール活用の加速
- ✓ 働き方、生活様式の変容



ビジネスシーンにおけるデジタルコンテンツ活用が加速

商談

採用

研修

イベント

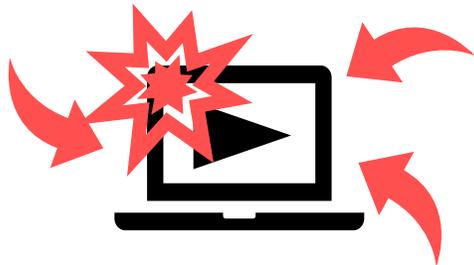
今後、コンテンツ過多&乱立時代へ

コンテンツの差別化

様々なコンテンツが乱立
特に動画コンテンツに注目が集まる



バーチャルキャラクターによる差別化



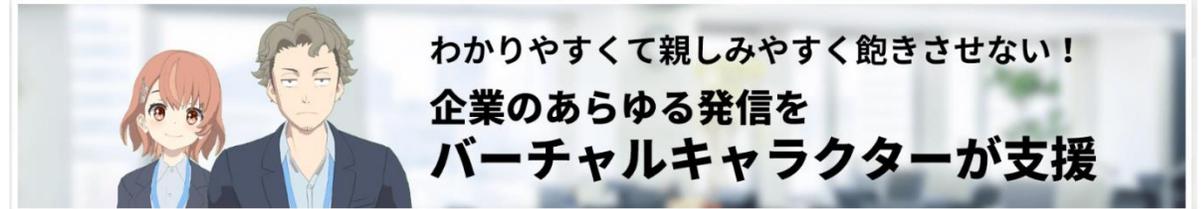
動画



WEB



資料



企業が動画を制作する際につきまとう3つの課題

✓ 動画の企画と制作の問題

内容課題：どんな内容でどう表現するのが相手に伝えるのか答えが分からない。

価格と時間軸：制作会社に依頼すると、コストが100万以上かつ企画から1ヶ月～2ヶ月かかる。

✓ 動画に出演する人の問題

選定問題：例えばセールス演説の際に誰を登場させる？など誰が話すというのが決まらないケースが多い。

✓ 文化やリスクの問題

文化問題：日系企業は一般社員がデジタルやメディアに登場して話すという文化がなく躊躇してしまう。

古い定義での質を気にしすぎてしまい、社内確認にものすごく時間がかかる。

リスク問題：社員が退職した際、デジタル登場させる際のリスクが発生する。

本サービスでのメリット



■ 細かい企画設計は不要

内容にしたい概要を伝えて頂くと、台本から撮影までをこちら側で用意して制作するので、社内での細かい企画準備が不要となります。

■ 圧倒的コストと納期、パフォーマンス

台本・声優・制作費を全て込みで30万、納期も2週間～3週間と準備の速さと低コストで、様々なシーンでの活用しやすさを配慮した内容。

※2名の給与は別途月額4万円が必要となります。

■ 社員にはできない効果的な伝え方・表現が可能

社員が発言すると角が立ってしまう内容も、キャラクターなら本当に伝えたい言葉を上手に、そして面白く伝えられます。



社員番号 000000000000

Gonno Takashi



氏名 **権野 剛士**

所属 調査部

発効日 20XX.XX.XX

上記のものは当社の社員であることを証明する。

社員証

年齢：33歳
生年月日：3月26日生まれ
国籍：日本人
出身：アメリカ
スポーツ：アメリカンフットボール、サッカー

性格：
ぶっきら棒でいつも気怠そうにしているが、実は熱く優しい。細かいことは気にしない。



社員番号 000000000000

Ishinada Chika



氏名 **石那田 睦**

所属 調査部

発効日 20XX.XX.XX

上記のものは当社の社員であることを証明する。

社員証

年齢：23歳
生年月日：8月4日生まれ
国籍：日本人
出身：福岡
スポーツ：バドミントン、チアリーディング

性格：
元気でおっとり天然タイプ。思ったことはズバズバ言うタイプだが悪気はない。

企業のあらゆる動画発信をバーチャルキャラクターが支援 DX戦略の最も重要なコンテンツ制作における課題をバーチャルキャラクターが解決

タレント・社員では発言できない表現が可能

- 人が発言すると角が立ってしまう内容も、キャラクターなら許容される（例：NHK「チコちゃんに叱られる!」）

企業が本当に伝えたい言葉を**ストレートに発信**可能

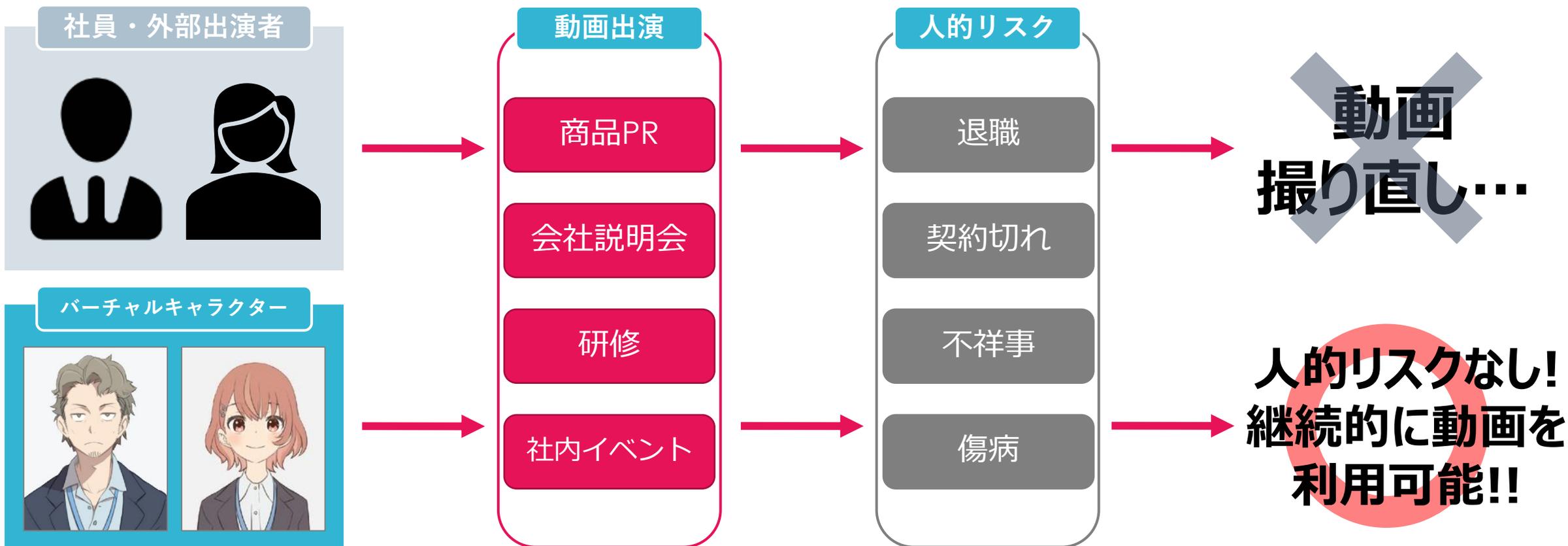
見ている側を飽きさせない

- 個性的なキャラクターの登場で、視聴者を飽きさせない
- 単調な動画も、“掛け合い”や“弄り”で面白く

最後まで視聴させることで、**動画が持つ役割を果たす**ことができる

バーチャルキャラクターの特性をBtoB領域で最大限に発揮することで、
より効果的なコンテンツ配信を実現

“様々な人的リスクによるコンテンツのクローズに備える”
バーチャルキャラクター起用で人的リスクの影響を受けないキラーコンテンツを作成



初期費用

■ 動画制作費用

30万円/本

動画制作費用には
台本のリライト費／映像制作費／声優費
を含みます。

※10分尺までは一律料金で対応いたします。
※対応できないキャラクターの動作がある場合がございます。

月額費用

■ バーチャルキャラクター給料



・石那田 陸
(Chika Ishinada)
3万円/月



・権野 剛士
(Takashi Gonno)
3万円/月

・2名採用
4万円/月

上記は、riclinkご契約ユーザー様価格となります。
バーチャルキャラクターの動画制作のみのご発注については、別途お問合せ下さい。

従来

200万～400万

クリエイターや声優のアテンド

50万～200万 / 2ヶ月

動画URL + サイトURL + 資料添付案内などの従来の形。

キャラクター
制作費

調整課題

動画制作費
納期

制作後の
施策

本サービス

給与4万 / 月(2名分)

必要なし

30万 / 3週間

動画の中に全てのコンテンツを貼り付け、1つのURLを送付するだけで完了。

企業のすべてを
新しい伝え方で

